

独Statistaと連携企業協定を締結

情報経営イノベーション専門職大学（東京都墨田区、学長 中村 伊知哉。以下、iU。https://www.i-u.ac.jp/）と、世界の主要な業界、市場調査、消費者動向に関するデータや統計を提供する世界最大級のプラットフォーム、独Statistaの日本法人であるスタティスタ・ジャパン（東京都渋谷区、カントリーマネージャー 津乗 学。以下「Statista」。https://www.statista.com/）は、連携企業協定を締結し、データサイエンスの利用環境と教育環境を創出する「#iUDataLab」を推進することで合意いたしました。

2021年6月25日にビジネスを実践的に学ぶ科目「イノベーションプロジェクト」において本学の2年生を対象に、iU客員教授に就任したStatistaの津乗 学氏による「#iUDataLab キックオフレクチャー」を開催。こちらを皮切りに、データに強い大学、データを生かす起業家教育を目指して参ります。

■ Statista について

Statista は全世界 100 万件以上、170 の業界をカバーする統計データや独自リサーチによる調査データの数々を定額使い放題のサブスクリプション型で提供するサービスです。2007 年のサービス開始以来、Google、アドビ、サムスンや T モバイルを始めとした 23,000 社以上の企業が導入、200 万人以上のユーザーに利用されています。新型コロナウイルスの蔓延により先の見えない状況が続く中、経営企画や事業開発といった部門だけでなく、あらゆるビジネスパーソンにとって「今とこれから」を理解する必須のツールとして国内の導入が加速しています。

■ #iUDataLab について

#iUDataLab は、iU と Statista の協業により設置する、データサイエンスと AI の教育環境を創出するラボです。

Statista の世界最大級の統計やデータへのアクセス環境を iU の学生・教職員に対して整備することで、学習・研究・調査・起業・広報といったあらゆる大学での活動に、データの利活用を取り入れていきます。iU でのデータを生かした教育環境の充実とともに、授業での活用支援、高校や他大学に対するリソースやノウハウの提供を行います。同時に、データや統計に関する知識、分析のスキルなどを体系的に学び、問題発見・解決能力を養う「データ思考」、データに関する知識やスキルを生かした情報発信「データジャーナリズム」、データを活用した「AI 研究」さらにデータや統計にもとづく分析を通じて新たなビジネスや起業のアイデアを成功させる「起業家教育」にフォーカスした、教育プログラムを、3 年間の計画で充実させていきます。

#iUDataLab の活動と教育コンテンツは、iU 学内のみならず、他の教育機関や墨田区、墨田区内の企業の皆様への「データサイエンス」の普及と利活用にも、役立てて参ります。

■ データサイエンスと AI と起業家教育

データサイエンスには、機械学習、数学、統計学、データベースといった基本的なスキルに加えて、問題発見能力・解決能力、ビジネス領域の専門知識、データビジュアライゼーション、コミュニケーションといった多岐に渡るスキルセットが求められます。ICTのスペシャリストであることは重要ですが、それだけではデータを生かした思考や起業に結びつけることはできません。

iUの学生は、ICTの技術とビジネス活用をはじめとして、数学、問題発見・解決能力、データベース、ビジネス領域の専門知識、コミュニケーションなどについて1年次から集中して学習していますが、データそのものへのアクセス環境や、機械学習、ビジュアライゼーションをカバーしきれていません。また、成長著しいAI分野は、データサイエンス領域における『自動化』が始まっており、新たなデータ活用のためのスキルを身につけていく必要があります。国際的に競争力が低い日本の「データサイエンスのトレーニングを受けた人材」の創出に対して、#iUDataLabは問題を提起し、その解決に向けた活動に取り組んで参ります。

企業のみならず、国や地方の行政、NPO等の社会貢献活動における問題発見のための深い洞察を実現するデータサイエンティストの創出は、社会課題を鋭く発見して解決する起業家育成のための手段を作り出すことにもつながります。

<大学概要>

■ 大学・学部学科名

- ・大学名：「情報経営イノベーション専門職大学」 ※愛称「iU（あいゆー）」
- ・学部名：情報経営イノベーション学部 情報経営イノベーション学科

■ 学長



中村伊知哉（なかむらいちや）

<職歴>

1984年、ロックバンド少年ナイフのディレクターを経て旧郵政省入省

1998年、MITメディアラボ客員教授

2002年、スタンフォード日本センター研究所長

2006年、慶應義塾大学大学院教授

2020年4月より、iU学長に就任

■ 設置概要

- ・本校舎：東京都墨田区文花1-18-13
- ・サテライトオフィス：東京都港区海岸1-7-1 東京ポートシティ竹芝 オフィスタワー8階



左：本校舎
右：サテライトオフィス

- ・学生数：452名 ・専任教員数：28名

■ 教育理念

「変化を楽しみ、自ら学び、革新を創造する。」

■ 基本構想

ICT×ビジネス×グローバルコミュニケーション + 全員インターンシップ×全員起業×オンライン学習

- ・ICT教育：電子学園が積み上げた基盤により、プログラミング・AI・ビッグデータなど、幅広いICTスキル教育を展開
- ・ビジネス創造教育：実務家教員によるビジネススキル教育を実施、ビジネス教養、ビジネスプラン策定力などを身につける
- ・使える英語・グローバル教育：国際舞台で仕事をするために必要な英語力を磨く教育と留学生の受け入れにより国際性も強化
- ・インターンシップとリアルプロジェクト：1人640時間のインターン、実ビジネスの中でハンズオンのリアルプロジェクト教育を実施
- ・全員起業：希望者全員に対し、在学中に起業にチャレンジできるサポート体制
- ・オンラインを活用した授業サポート：『いつでもどこからでも学ぶことができる』をキーワードに、自ら積極的に学ぶための環境の充実

■ 育成人材像

- ・ICTを活用する様々な業界・団体において課題を解決し、新たな商品・サービスやビジネスを生み出すことのできる人材
- ・ICTを活用し新たな商品・サービスやビジネスを生み出すことで、国際社会と地域社会の産業発展に貢献する起業家

【本リリースに関するお問い合わせ先】

iU 情報経営イノベーション専門職大学 TEL：03-5655-1555 E-mail：info@i-u.ac.jp

iU Enters Cooperative Agreement with Statista Germany

Professional University of Information and Management for Innovation (Sumida-ku, Tokyo, President: Ichiya Nakamura; hereinafter “iU”; <http://www.i-u.ac.jp>) and Statista Japan (Shibuya-ku, Tokyo; Country Manager: Manabu Tsunori; hereinafter “Statista”; <https://www.statista.com/>), the Japanese subsidiary of Statista Germany, one of the world’s largest platforms providing data and statistics regarding the world’s major industries, market research and consumer trends, have entered into a cooperative agreement to promote #iUDataLab, which creates data science usage environments and educational environments.

On June 25, 2021, the #iUDataLab Kickoff Lecture was held by Manabu Tsunori of Statista, who has been appointed as a guest professor at iU. This lecture was designed for 2nd-year students on the Innovation Project course at iU, who are learning about the practical side of business. We intend to build on this foundation by becoming a university that specializes in data and uses data to train entrepreneurs.

■ About Statista

Statista has more than 1 million clients worldwide and provides vast amounts of statistical data and independent research data covering 170 industries with fixed-rate all-you-can-use subscription plans. Since Statista’s launch in 2007, it has been introduced at more than 23,000 companies, including the likes of Google, Adobe, Samsung and T-Mobile, and has more than 2 million users. While the future remains uncertain due to the coronavirus pandemic, there is accelerated introduction of Statista in Japan as an essential tool for management planning and business development divisions as well as all kinds of businesspersons to understand what is happening now and what will happen next.

■ About #iUDataLab

Jointly established by iU and Statista, #iUDataLab is a lab that creates data science and AI educational content.

Data will be used in all kinds of iU activities - study, research, surveys and publicity - by providing iU students and faculty with an environment to access Statista’s world-leading statistics and data resources. Together with using data to enhance the educational environment at iU, we will also provide resources and know-how to high schools and other universities to support data application in education.

At the same time, iU’s three-year study plan will incorporate educational programs in which students systematically learn knowledge regarding data and statistics, analytical skills, etc., focusing on data-based thinking that supports the ability to detect and solve problems, data journalism dispatching information using

data-related knowledge and skills, AI research using data, and entrepreneur training to achieve success with new businesses and entrepreneurial ideas through analysis based on data and statistics.

#iUDataLab's activities and educational contents will be used not only within iU, but also to share data science for use and application by other educational institutions, Sumida-ku, and companies in Sumida-ku.

■ Entrepreneur training with data science and AI

Data science demands a diverse skill set that covers basic skills in the areas of machine learning, mathematics, study of statistics and databases, as well as the ability to detect and solve problems, expertise in business areas, data visualization, and communication. It is important to be an ICT specialist, but that alone cannot lead to anyone to incorporate data in their thinking or entrepreneurial actions.

From their first year, iU students learn by focusing on mathematics, the ability to detect and solve problems, databases, expertise in business areas, communication and other areas based on ICT technology and business application. However, there is insufficient coverage in terms of an environment for accessing actual data, machine learning, and visualization.

Also, the AI field, with its considerable growth, is starting to become automated in the data science field, and there is a need to develop new data application skills. #iUDataLab will raise awareness of the issue regarding creation of personnel trained in data science in Japan, which is lacking in international competitiveness, and will carry out activities aimed at resolving this situation.

The creation of data scientists implementing deep insight for detection of problems in the social contributions of companies, countries, regional administrations and NPOs, etc. will lead to the production of means with which to train entrepreneurs to quickly detect and solve societal issues.

University Overview

■ University and Faculty Name

- University Name: Professional University of Information and Management for Innovation (also known as "iU")
- Faculty Name: Department of Information and Management for Innovation, Faculty of Information and Management for Innovation

■ President



Ichiya Nakamura

Career

- 1984 Joins the former Ministry of Posts and Telecommunications Japan after working as a director of the rock band Shonen Knife
- 1998 Visiting Professor at MIT Media Laboratory
- 2002 Executive Director at Stanford Japan Center
- 2006 Professor at Graduate School of Keio University
- Appointed as President of iU in April 2020

■ Establishment Overview

- Main Building: 1-18-13, Bunka, Sumida-ku, Tokyo
- Satellite Office: Tokyo PortCity Takeshiba, Office Tower 8F, 1-7-1, Kaigan, Minato-ku, Tokyo



Left: Main Building
Right: Satellite Office

- Number of students: 452
- Number of full-time teachers: 28

■ Educational Philosophy

“Enjoy change, learn independently, and create innovation.”

■ Basic Concept

ICT x Business x Global communication + Internship for all x All students start their own business x Online learning

- ICT education: Offer a wide range of ICT skill education including programming, AI, and big data based on a foundation built by Denshi Gakuen
- Business creation education: Business skill education conducted by technical instructors through which students can acquire business skills, business plan development skills, and other skills
- Practical English and global education: Education to improve English skills necessary to work internationally, and enhance internationality by accepting international students
- Internship and real projects: Implement 640 hours of internship per student and hands-on, real-world, project-based education in actual business
- All students start their own business: Support system that allows all students who wish to try to start a business while still in school
- Online class support: Enhance the environment for learning independently and proactively with the key phrase, “You can learn from anywhere, anytime.”

■ Human Resource Development Vision

- Human resources who solve issues in different industries and organizations that utilize ICT and are capable of creating new products, services, or businesses
- Entrepreneurs who contribute to industrial development of international and regional societies by creating new products, services, or businesses that utilize ICT

[For inquiries regarding this news release]

iU, Professional University of Information and Management for Innovation

TEL: (+81) 3-5655-15555 E-mail: info@i-u.ac.jp