

## iU中村伊知哉学長、京都大学特任教授に就任

情報経営イノベーション専門職大学（東京都墨田区、学長 中村伊知哉、<http://www.i-u.ac.jp>、以下「iU」）の中村伊知哉学長は、京都大学大学院総合生存学館アートイノベーション産学共同講座（京都府京都市、学館長 積山薫、<https://www.gsais.kyoto-u.ac.jp/>）の特任教授に就任しました。

これにより、京都大学及びアートイノベーション産学共同講座との連携をはじめ、2025年大阪万博に向けた発信などを進めてまいります。

### ■ 京都大学大学院総合生存学館について

京都大学大学院総合生存学館は、文部科学省の博士課程教育リーディングプログラムに2012年に採択された「思修館プログラム」を実施するための大学院として、2013年4月に5年一貫制の大学院としてスタートしました。人類の生存にかかわる社会課題を解決するための「総合生存学」の確立を目指し、そのミッションは、総合生存学を志向し社会変革に取り組むグローバルリーダー人材を育成することです。

アートイノベーション産学共同講座 土佐尚子教授（iU超客員教授）は、iUのバーチャル研究室にて本学学生との連携・交流を図っています。

### ■ 京都大学アートイノベーション産学共同講座 土佐尚子教授よりメッセージ

中村伊知哉氏は日本の通信・メディアにおいて研究者および政策立案・実行者としての立場に立って長年取り組まれてきました。バンド活動にも携わられた経験を持ち、芸術に対する強い情熱を持っておられると同時に、それに基づいた芸術の位置付け・将来像・メディア政策に関する意見を政府に対して意見を述べる立場にあります。コロナウィルス後の世界が見通せない不透明な時代にあって、中村氏の経験と知識に基づいた意見は人類が生存していくための指針を与えてくれると考えられます。

中村氏をアートイノベーション産学共同講座の特任教授に招聘することにより、氏のiU学長としての活動と政府との強い関係を生かして、アートイノベーションの活動を活発化することができ、総合生存学館の活動領域の拡大およびそのディジリティ拡大に繋がることを期待しております。

### ■ 中村伊知哉学長よりメッセージ

母校である京都大学と協働できることに胸が高鳴っています。在学中はバンド活動ばかりしていた私ですが、京大はそんなはぐれ者から、ノーベル賞を受賞する研究者まで活躍できる、奥行きも幅も広い類なき存在です。ICTとビジネスでイノベーションを起こすiUと、アートイノベーションを進める京大との連携により、コロナ後の新しいルネサンスを起こしたい。まずは2025年の大阪万博での世界発信を目指し、プロジェクトを構築してまいります。

## <大学概要>

### ■大学・学部学科名

- ・大学名：「情報経営イノベーション専門職大学」 ※愛称「iU（あいゆー）」
- ・学部名：情報経営イノベーション学部 情報経営イノベーション学科

### ■学長



中村伊知哉（なかむらいちや）

<職歴>

- 1984年、ロックバンド少年ナイフのディレクターを経て旧郵政省入省
- 1998年、MITメディアラボ客員教授
- 2002年、スタンフォード日本センター研究所長
- 2006年、慶應義塾大学大学院教授
- 2020年4月より、iU学長に就任

### ■設置概要

- ・本校舎：東京都墨田区文花1-18-13
- ・サテライトオフィス：東京都港区海岸1-7-1 東京ポートシティ竹芝 オフィスタワー8階



左：本校舎  
右：サテライトオフィス

- ・学生数：451名 ・専任教員数：28名

### ■教育理念

「変化を楽しみ、自ら学び、革新を創造する。」

### ■基本構想

#### ICT×ビジネス×グローバルコミュニケーション + 全員インターンシップ×全員起業×オンライン学習

- ・ICT教育：電子学園が積み上げた基盤により、プログラミング・AI・ビッグデータなど、幅広いICTスキル教育を展開
- ・ビジネス創造教育：実務家教員によるビジネススキル教育を実施、ビジネス教養、ビジネスプラン策定力などを身につける
- ・使える英語・グローバル教育：国際舞台で仕事をするために必要な英語力を磨く教育と留学生の受け入れにより国際性も強化
- ・インターンシップとリアルプロジェクト：1人640時間のインターン、実ビジネスの中でハンズオンのリアルプロジェクト教育を実施
- ・全員起業：希望者全員に対し、在学中に起業にチャレンジできるサポート体制
- ・オンラインを活用した授業サポート：『いつでもどこからでも学ぶことができる』をキーワードに、自ら積極的に学ぶための環境の充実

### ■育成人材像

- ・ICTを活用する様々な業界・団体において課題を解決し、新たな商品・サービスやビジネスを生み出すことのできる人材
- ・ICTを活用し新たな商品・サービスやビジネスを生み出すことで、国際社会と地域社会の産業発展に貢献する起業家

#### 【本リリースに関するお問い合わせ先】

iU 情報経営イノベーション専門職大学 TEL：03-5655-1555 E-mail：[info@i-u.ac.jp](mailto:info@i-u.ac.jp)

---

## **iU President Ichiya Nakamura Inaugurated as Specially-Appointed Professor at Kyoto University**

---

Ichiya Nakamura, President of the Professional University of Information and Management for Innovation (Sumida-ku, Tokyo, President: Ichiya Nakamura; hereinafter “iU”; <http://www.i-u.ac.jp>), has assumed the role of specially-appointed professor at the Kyoto University Art Innovation Industry-Academia Collaboration Course at Kyoto University’s Graduate School of Advanced Integrated Studies in Human Survivability (Kyoto-shi, Kyoto-fu; President: Kaoru Sekiyama, <https://www.gsais.kyoto-u.ac.jp/>).

Among other things, this collaboration with Kyoto University and the Art Innovation Industry-Academia Collaboration Course will also contribute to the Expo 2025 in Osaka.

### ■ About Kyoto University’s Graduate School of Advanced Integrated Studies in Human Survivability

Kyoto University’s Graduate School of Advanced Integrated Studies in Human Survivability was launched in April 2013 as a 5-year graduate school for implementation of the Shisyu-Kan Program, which was adopted in 2012 as part of the Ministry of Education, Culture, Sports, Science and Technology’s Doctoral Course Education Leading Program. Its aim is to establish integrated studies of human survivability in order to resolve the societal issues affects the survival of humankind, with a mission of nurturing global leaders who can engage in social reform orientated towards integrated studies of human survivability.

Professor Naoko Tosa (iU super-guest professor) of the Art Innovation Industry-Academia Collaboration Course is collaborating and interacting with iU students at iU’s Virtual Lab.

### ■ Message from Professor Naoko Tosa of Kyoto University Art Innovation Industry-Academia Collaboration Course

Ichiya Nakamura has worked for many years as a researcher and policymaker in Japan’s communications and media. With experience of engaging with band-related activities together with great passion for the arts, Mr. Nakamura is in a position to communication to the government opinions relating to positioning of the arts, a vision for the future of the arts, and media policy. We are living in uncertain times and it is hard to envisage what the post-COVID world will be like, but I believe that Mr. Nakamura’s opinions based on his knowledge and expertise will help to form guidelines for the survival of humankind.

By inviting Mr. Nakamura to become a specially-appointed professor on the Art Innovation Industry-Academia Collaboration Course, I hope that he will be able to stimulate art innovation activities by making use of his activities as President of iU and his strong government connections, leading to expansion of the scope and visibility of activities at the Graduate School of Advanced Integrated Studies in Human Survivability.

### ■ Message from President Ichiya Nakamura

My heart is beating quickly at the thought of cooperating with Kyoto University, my alma mater. While enrolled there I spent much of my time involved in band-related activities, but Kyoto University is a deep and wide establishment that welcomes everyone, from mavericks like me to Nobel Prize-winning researchers. Through collaboration between iU, which innovates in ICT and business, and Kyoto University, which promotes art innovation, I hope that we can bring about a post-COVID renaissance. To begin with, our aim is to communicate with the world at the Expo 2025 in Osaka, and we will construct projects to that end.

## <University Overview>

### ■ University and Faculty Name

- University Name: Professional University of Information and Management for Innovation (also known as “iU”)
- Faculty Name: Department of Information and Management for Innovation, Faculty of Information and Management for Innovation

### ■ President



Ichiya Nakamura

Career

- 1984 Joins the former Ministry of Posts and Telecommunications Japan after working as a director of the rock band Shonen Knife
- 1998 Visiting Professor at MIT Media Laboratory
- 2002 Executive Director at Stanford Japan Center
- 2006 Professor at Graduate School of Keio University
- Appointed as President of iU in April 2020

### ■ Establishment Overview

- Main Building: 1-18-13, Bunka, Sumida-ku, Tokyo
- Satellite Office: Tokyo PortCity Takeshiba, Office Tower 8F, 1-7-1, Kaigan, Minato-ku, Tokyo



Left: Main Building  
Right: Satellite Office

- Number of students: 451
- Number of full-time teachers: 28

### ■ Educational Philosophy

“Enjoy change, learn independently, and create innovation.”

### ■ Basic Concept

**ICT x Business x Global communication + Internship for all x All students start their own business x Online learning**

- ICT education: Offer a wide range of ICT skill education including programming, AI, and big data based on a foundation built by Denshi Gakuen

- Business creation education: Business skill education conducted by technical instructors through which students can acquire business skills, business plan development skills, and other skills
- Practical English and global education: Education to improve English skills necessary to work internationally, and enhance internationality by accepting international students
- Internship and real projects: Implement 640 hours of internship per student and hands-on, real-world, project-based education in actual business
- All students start their own business: Support system that allows all students who wish to try to start a business while still in school
- Online class support: Enhance the environment for learning independently and proactively with the key phrase, "You can learn from anywhere, anytime."

#### ■ Human Resource Development Vision

- Human resources who solve issues in different industries and organizations that utilize ICT and are capable of creating new products, services, or businesses
- Entrepreneurs who contribute to industrial development of international and regional societies by creating new products, services, or businesses that utilize ICT

**[For inquiries regarding this news release]**

iU, Professional University of Information and Management for Innovation

TEL: (+81) 3-5655-15555

E-mail: [info@i-u.ac.jp](mailto:info@i-u.ac.jp)