

## “日本一早いヒット商品番付2023”

### ゲームやベースボールなどNEWステージに変わった商品が話題に

iU（東京都墨田区、学長 中村伊知哉、<http://www.i-u.ac.jp>）の「すみだヒット商品研究会」（代表・富澤豊 教授、<https://sites.google.com/i-u.ac.jp/shri/top>）は、今年のヒット商品を発表しました。

2023年はエンタメ業界に大ヒット作が多く、また、そのジャンルを楽しむステージを根本から変えたような「NEWステージ商品」が話題となったことが、2023年のヒットを象徴するできごとといえます。個人の嗜好が多様化し、普通の商品の延長線上に大ヒットは生まれにくい時代になったという見方もできます。「すみだヒット商品研究会」では、世の中の最新の動きをこれからも観察・分析してまいります。

【NEWステージ商品ベスト5】
ゲーム・エンタテインメント NEWステージ
ベースボール NEWステージ
コラボ商品 NEWステージ
無人販売 NEWステージ
スタジオ・ジブリ NEWステージ

【今年のヒット商品ベスト5】
ChatGPT
アニメ「推しの子」/YOASOBI
映画「THE FIRST SLAM DUNK」
chocoZAP（チョコザップ）
「ゼルダの伝説 ティアーズ オブ ザ キングダム」

#### ■【NEW ステージ商品ベスト 5】

##### 1. ゲーム・エンタテインメント NEW ステージ

映画「ザ・スーパーマリオブラザーズ・ムービー」は、ゲームの世界が映画でも成立することを証明。日本の興行収入は 139 億円を突破（2023年9月24日現在、CINEMA ランキング通信調べ）。海外の興行収入も10億ドルを超える大ヒット。米国のライアットゲームズが開発・運営するファーストパーソン・シューティングゲーム（FPS）の「VALORANT（ヴァロラント）」は、今年6月千葉で世界大会が開かれ、合計3万7000人が観戦に訪れた。プレイヤーとしても観客としてもゲーム（eSports）が成立することを示した。

Vtuber によるゲーム配信は一般的なものとなり、子どもから大人まで楽しめる「ポケモン」の世界大会が初めて日本で開かれるなど、これまでのゲームの楽しみ方に新しい展開が加わった。

##### 2. ベースボール NEW ステージ

世界の二刀流大谷翔平選手によって野球の本場アメリカを倒して3大会ぶり3度目の世界一に。大谷翔平は今季、世界最高峰のMLB（メジャーリーグベースボール）で投打どちらもトップクラスの成績を残し、日本人初の本塁打王を獲得。その活躍はMLB選手の常識をも変え、MLB予備軍の選手たちに二刀流を目指す選手が現れている。パワーを求められる本塁打と、スピードが必要な盗塁で、それぞれ40本塁打、70盗塁を達成したロナルド・アークーニャ選手のような選手も増えつつある。今年から導入されたピッチクロックにより、試合時間が30分近く短縮したことにより、試合展開もスピードアップ。

夏の甲子園では給水タイムが導入。本年度から延長試合は10回以降がタイブレーク制になり、酷暑を避けた試合時間の変更も真剣に検討が始まる。高校生の部活動の頂点といえる甲子園で、美学より現実を優先する時代に変化。

### 3. コラボ商品 NEW ステージ

今年 5 月に、全国のセブン-イレブン限定で発売された、ヒカキンと日清食品のコラボ商品「**みそきん**」。濃厚味噌ラーメンと濃厚味噌メシの 2 種類ある。完売する店舗が続出し、300 円程度の商品が 1000 円以上で転売される事態も発生。これまでのタレントとは少し違う日本を代表する YouTuber と、食品メーカートップがコラボして大ヒット。販売数量が見込めるのであれば、テレビに登場する芸能人である必要はないことを証明。プロの芸能人ではない**インフルエンサー**と呼ばれる層に、ますます注目が集まることは確実。

### 4. 無人販売 NEW ステージ

自販機天国と呼ばれる日本に、餃子や肉の**無人販売所**が乱立。ICT 技術の発展により、駅ナカ店舗の無人化も確実に増えてきた。ウイルス禍の影響により、接触のない売場としての**自販機**も見直され、ラーメンやちゃんぽんなど多様化が進んだ。ゲームセンター集客の目玉でもあったクレーンゲームが下火となり、代わって確実に何かがもらえる**ガチャ**へと転換。ローコストで設置ができることから、ゲームセンター以外の場所にも展開が始まる。電子マネーが使えるガチャも登場し、両替の手間も不要となる。

### 5. スタジオ・ジブリ NEW ステージ

引退宣言をしていた宮崎駿監督の映画「**君たちはどう生きるか**」は、これまでとは一変して、事前の宣伝ゼロが話題になった。それでも 82.5 億円の興行収入（CINEMA ランキング通信調べ）を獲得。**ジブリパーク**（愛知県長久手市）の本格稼働（開業は 2022 年 11 月）とともに、今年 9 月、日本テレビ傘下に入ることが発表され、日本を代表するエンタメの事業継承がよいよ始まる。

## ■ 【今年のヒット商品ベスト 5】

#### 1. ChatGPT

言わずと知れた**生成AI**の世界的な流れを一気に変えた代表格。対話から導き出される文章の自然さに圧倒された。

#### 2. アニメ「推しの子」/YOASOBI

2020年連載開始の、赤坂アカ原作、横槍メンゴ作画の転生もののジャンルに分類される漫画をもととするアニメ。2023年4月から6月までTOKYO MXなどで放送。Ayaseとikuraからなるユニット**YOASOBI**が歌う主題歌「**アイドル**」が6月に、米国ビルボード・グローバル・チャートで日本語楽曲史上初の1位を獲得したことも話題に。

#### 3. 映画「THE FIRST SLAM DUNK」

1990年から1996年にかけて週刊少年ジャンプにて連載された漫画「**SLAM DUNK**」のアニメ映画。2022年12月公開。興行収入157億円の**大ヒット**（CINEMAランキング通信調べ）。日本のみならず、韓国・中国などアジア各国でも大人気となりブームを巻き起こす。

#### 4. chocoZAP（チョコザップ）

RIZAP株式会社が運営する新業態携帯のジム。月額利用料を3000円程度に抑え、その名の通り、ちょこっとだけ身体を動かすだけでも利用できることが受けて大ヒット。2022年7月の事業開始以来、1年で全国1000店舗以上を展開。会員数も80万人を突破。

#### 5. 「ゼルダの伝説 ティアーズ オブ ザ キングダム」

2023年5月発売のNintendo Switch向けソフト。2017年に発売された「ゼルダの伝説 ブレス オブ ザ ワイルド」の続編ということもあり、発売前から話題に。発売当日有給休暇を申請するオトナが続出したともいわれる。発売から3日間で日本国内販売本数224万本、世界累計販売本数は1000万本を突破した。

## <大学概要>

### ■大学・学部学科名

- ・大学名：「情報経営イノベーション専門職大学」 ※愛称「iU（あいゆう）」
- ・学部名：情報経営イノベーション学部 情報経営イノベーション学科

### ■学長



中村伊知哉（なかむらいちや）

<職歴>

- 1984年、ロックバンド少年ナイフのディレクターを経て旧郵政省入省
- 1998年、MITメディアラボ客員教授
- 2002年、スタンフォード日本センター研究所長
- 2006年、慶應義塾大学大学院教授
- 2020年4月より、iU学長に就任

### ■設置概要 ※2023年5月1日現在

- ・本校舎：東京都墨田区文花1-18-13
- ・サテライトオフィス：東京都港区海岸1-7-1 東京ポートシティ竹芝 オフィスタワー8階



左：本校舎  
右：サテライトオフィス

- ・学生数：744名 ・専任教員数：28名

### ■教育理念

「変化を楽しみ、自ら学び、革新を創造する。」

### ■基本構想

#### ビジネス×ICT×グローバルコミュニケーション + 全員インターンシップ×全員起業×オンライン学習

- ・ビジネス創造教育：実務家教員によるビジネススキル教育を実施、ビジネス教養、ビジネスプラン策定力などを身につける
- ・ICT教育：電子学園が積み上げた基盤により、プログラミング・AI・ビッグデータなど、幅広いICTスキル教育を展開
- ・使える英語・グローバル教育：国際舞台で仕事をするために必要な英語力を磨く教育と留学生の受け入れにより国際性も強化
- ・インターンシップとリアルプロジェクト：1人640時間のインターン、実ビジネスの中でハンズオンのリアルプロジェクト教育を実施
- ・全員起業：希望者全員に対し、在学中に起業にチャレンジできるサポート体制
- ・オンラインを活用した授業サポート：『いつでもどこからでも学ぶことができる』をキーワードに、自ら積極的に学ぶための環境の充実

### ■育成人材像

- ・ICTを活用する様々な業界・団体において課題を解決し、新たな商品・サービスやビジネスを生み出すことのできる人材
- ・ICTを活用し新たな商品・サービスやビジネスを生み出すことで、国際社会と地域社会の産業発展に貢献する起業家

#### 【本リリースに関するお問い合わせ先】

iU 情報経営イノベーション専門職大学 TEL：03-5655-1555 E-mail：[info@i-u.ac.jp](mailto:info@i-u.ac.jp)